

PROPOSTA COMERCIAL

ARROCHA VERÃO

Campanha criativa e calendário de divulgação (24 publicações)

26 DE DEZEMBRO • HEITOR SANTOS

01 / OBJETIVO

Criar uma identidade consistente para o evento, divulgar Heitor Santos e conduzir o público do pré-lançamento à compra dos ingressos e à data da festa dia 26 de dezembro.

02 / ENTREGAS INCLUÍDAS

01 Identidade visual

Conceito, paleta, tipografia e arte-mãe da campanha

12 Flyers estáticos

Teaser, artista, flyer oficial, vendas e contagem

04 Motions curtos

Animações gráficas para Reels e Stories

08 Stories adaptados

Desdobramentos verticais das peças da campanha

01 Capa para Sympla

Cabeçalho visual para a página de ingressos

03 / ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO

NOV 03–18	Apresentação	Teasers, data, Heitor e flyer oficial
NOV 21–DEZ 10	Vendas	Ingresso, Sympla e reforço de atrações
DEZ 12–26	Reta final	Contagem, serviço e chamada do evento

INVESTIMENTO TOTAL

R\$ 1.250,00

ENTRADA • 50%

R\$ 625,00

FINAL • 50%

R\$ 625,00

CONDIÇÕES

Entrada na contratação; saldo na conclusão das entregas em 26/12. Até 2 rodadas de ajustes por peça. O contratante fornece textos, imagens autorizadas, informações e aprovações. Não inclui tráfego pago, captação presencial de imagens, gestão dos perfis ou cobertura presencial. Início das postagens em 03/11 condicionado à disponibilidade imediata das informações.

CRONOGRAMA EDITORIAL • NOVEMBRO (10 PUBLICAÇÕES)

ARROCHA VERÃO 2026 • Início em 03/11 • Pré-lançamento • Heitor Santos • Flyer oficial • Abertura de vendas

DATA	DIA	PEÇA	TIPO	PUBLICAÇÃO / TÍTULO	OBJETIVO ESTRATÉGICO
03/11	Ter	E01	Estático	Vem aí o Arrocha Verão	Despertar curiosidade e apresentar a data (26/12)
06/11	Sex	M01	Motion	Teaser animado: o verão vai arrochar	Criar expectativa com animação curta
09/11	Seg	E02	Estático	Save the date: 26 de dezembro	Reforçar data e posicionamento visual
12/11	Qui	E03	Estático	Heitor Santos confirmado	Destacar a atração já confirmada
15/11	Dom	S01	Story	Heitor Santos: chamada da atração	Reforçar o anúncio do artista com enquete
18/11	Qua	E04	Estático	Flyer oficial do Arrocha Verão	Consolidar identidade, data e atrações
21/11	Sáb	E05	Estático	Vendas liberadas	Abrir a comunicação comercial e lote promo
24/11	Ter	S02	Story	Ingressos: link disponível	Direcionar tráfego direto ao checkout
27/11	Sex	E06	Estático	Novas atrações (se houver) / reforço do line-up	Manter a campanha em circulação
30/11	Seg	S03	Story	Resumo: data + atração + ingressos	Fechar o mês com informações essenciais

10 PUBLICAÇÕES PROGRAMADAS EM NOVEMBRO

O cronograma prevê entregas visuais em alta resolução; postagens e ativação de links ficam a cargo da organização.

CRONOGRAMA EDITORIAL • DEZEMBRO (14 PUBLICAÇÕES)

ARROCHA VERÃO 2026 • Intensificação • Ingressos • Contagem regressiva • Dia do show (26/12)

DATA	DIA	PEÇA	TIPO	PUBLICAÇÃO / TÍTULO	OBJETIVO ESTRATÉGICO
02/12	Qua	M02	Motion	Dezembro chegou: é mês de Arrocha Verão	Aumentar intensidade de campanha
04/12	Sex	E07	Estático	Destaque de Heitor Santos	Explorar o apelo da atração principal
06/12	Dom	S04	Story	Heitor Santos: lembrete	Reforçar presença do artista nos paredões
08/12	Ter	E08	Estático	Como comprar os ingressos	Diminuir dúvidas e facilitar conversão
10/12	Qui	S05	Story	Link de vendas + chamada rápida	Gerar cliques diretos no checkout
12/12	Sáb	M03	Motion	Faltam 14 dias	Iniciar a contagem regressiva animada
14/12	Seg	E09	Estático	Guia do evento: onde, quando e horários	Informar serviço e reduzir dúvidas
16/12	Qua	S06	Story	Dúvidas frequentes / serviço	Esclarecer informações de acesso
18/12	Sex	E10	Estático	Faltam 8 dias	Gerar antecipação na última semana
19/12	Sáb	S07	Story	Faltam 7 dias	Reforçar proximidade do evento
21/12	Seg	E11	Estático	Faltam 5 dias	Aumentar lembrança e alcance
23/12	Qua	S08	Story	Faltam 3 dias & última chamada	Estimular conversão com serviço atualizado
25/12	Sex	M04	Motion	É amanhã!	Criar chamada final de alto impacto na véspera
26/12	Sáb	E12	Estático	É hoje! Arrocha Verão	Orientar o público no dia do evento: portões abertos

14 PUBLICAÇÕES PROGRAMADAS EM DEZEMBRO (TOTAL: 24 PEÇAS)

O cronograma prevê entregas visuais em alta resolução; postagens e ativação de links ficam a cargo da organização.